

Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.

Pruszków, 12.09.2013

Zakład Produkcji Urządzeń Grzewczych
Jankiewicz i Syn S.C.
Ul. Jarzębinowa 4/6
05-802 Pruszków
Fax 22 759 93 40

ZAPYTANIE OFERTOWE ponowienie

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup kompleksowej usługi realizacji zadań w zakresie 2 etapu projektu Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Numer projektu: WND-POIG.06.01.00-14-046/12
Okres realizacji: 01.07.2012-30.06.2014

Zakres usług – zgodnie z załącznikiem do zapytania ofertowego.

Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- termin ważności oferty,
- opis doświadczeń,
- cenę netto
- termin płatności.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, posiadać datę sporządzenia.

Oferta może zostać przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: jankiewicz@jankiewicz.com.pl
- za pośrednictwem poczty na adres firmy.

Oferta powinna być ważna do: **31.12.2014 r.**

Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie www.jankiewicz.com.pl oraz w siedzibie zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.

Wszelkie zapytania odnośnie Oferty należy składać wyłącznie na adres:

Termin składania ofert upływa w dniu: **20.09.2013 r.**

Termin rozpatrywania ofert do **24.09.2013r.**

Oferty dostarczone po wyżej określonym terminie nie będą rozpatrywane.

Firma otrzymała dofinansowanie na realizację 2 etapu działania 6.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013. Projekt będzie współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Strona 1 z 6

ZAKŁAD PRODUKCJI URZĄDZEŃ GRZEWZYCH
JANKIEWICZ I SYN S.C.
Marek Jankiewicz, Prowadzący
Ul. Jarzębinowa 4/6, 05-802 Pruszków
NIP: 5251733221, Reg. 012968235
KRS: 00000000000000000000000000000000

Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.

Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Cena całkowita	Porównanie cen oferentów do budżetu jaki jest przeznaczony na działanie.	15
2	Doświadczenie	Oferent ma doświadczenie podczas wdrożenia PRE w ramach 2 etapu działania 6.1 POIG – 20 pkt. Oferent nie ma doświadczenia podczas wdrożenia PRE w ramach 2 etapu działania 6.1 POIG – 0 pkt.	5
3	Znajomość rynku docelowego	Posiadanie przedstawiciela/współpracownika zamieszkałego w kraju rynku docelowego	40
4	Kompleksowość	Oferta obejmuje wszystkie działania	20
5	Ubezpieczenie od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy	Oferent posiada ubezpieczenie od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy na kwotę min. 100.000 PLN – 20 pkt. Oferent nie posiada ubezpieczenia od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy na kwotę min. 100.000 PLN – 0 pkt.	20
			100

Zamawiający zastrzega, że postępowanie przetargowe może zamknąć w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego a także to, że może wybrać do poszczególnych zadań najkorzystniejszych oferentów.

ZAKŁAD PRODUKCJI URZĄDZEŃ GRZEWczych
„JANKIEWICZ I SYN” s.c.
Marcin Jankiewicz, Paweł Jankiewicz
(1)
ul. Jarzębinowa 4/6, 05-802 Pruszków
NIP 534-19-33-221; Reg. 01296823
Tel. 71 88 44 44

Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.
Załącznik ofertowy - 1

A	Wydatki na realizację projektu	Cena netto
1	Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy	
a	wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej	
1	Koszt wynajęcia i zabudowy 15 m2 powierzchni wystawienniczej na targach AQUA THERM (Kijów, Ukraina). Cena wynajmu i zabudowy powierzchni to iloczyn kosztów wynajęcia 1 m2 oraz wymaganego metrażu. Koszty wynajęcia i zabudowy stoiska oszacowano na podstawie informacji uzyskanych od organizatora targów. Rynek docelowy: Rosja.	zrealizowane
2	Koszt wynajęcia i zabudowy 16 m2 powierzchni wystawienniczej na targach BATIMAT (Paryż, Francja). Cena wynajmu i zabudowy powierzchni to iloczyn kosztów wynajęcia 1 m2 oraz wymaganego metrażu. Koszty wynajęcia i zabudowy stoiska oszacowano na podstawie informacji uzyskanych od organizatora targów. Rynek docelowy: Niemcy.	
c	zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem, odprawą celną i kosztami spedycji	
1	Koszt zakupu usług w zakresie transportu eksponatów na targi AQUA THERM (Kijów, Ukraina). Kalkulacji dokonano na podstawie rozeznania rynku usług firm transportowych w zakresie transportu na Ukrainę (800 km w jedną stronę). Rynek docelowy: Rosja.	zrealizowane
2	Koszt zakupu usług w zakresie transportu eksponatów na targi BATIMAT (Paryż, Francja). Kalkulacji dokonano na podstawie rozeznania rynku usług firm transportowych w zakresie transportu do Francji (1 600 km w jedną stronę). Rynek docelowy: Niemcy	
f	wpis do katalogu targowego, opłatę rejestracyjną oraz reklamę w mediach targowych	
1	Koszt obejmuje opłatę rejestracyjną i wpis do katalogu w związku z udziałem w targach AQUA THERM (Kijów, Ukraina). Koszty oszacowano na podstawie informacji uzyskanych od organizatora targów. Rynek docelowy: Rosja.	zrealizowane
2	Koszt obejmuje opłatę rejestracyjną i wpis do katalogu w związku z udziałem w targach BATIMAT (Paryż, Francja). Koszty oszacowano na podstawie informacji uzyskanych od organizatora targów. Rynek docelowy: Niemcy.	
2	Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą	
3	Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	
d	zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych	

Firma otrzymała dofinansowanie na realizację 2 etapu działania 6.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013.
Projekt będzie współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.

1	Usługi doradcze w zakresie określenia i wyselekcjonowania grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku niemieckim. Koszt oszacowano na podstawie pożądanej liczby roboczogodzin, będącej pochodną wielkości rynku. Rynek docelowy: Niemcy.	
2	Usługi doradcze w zakresie określenia i wyselekcjonowania grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku rosyjskim. Koszt oszacowano na podstawie pożądanej liczby roboczogodzin, będącej pochodną wielkości rynku.	
4	Uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe	
a	zakup usług doradczych związanych z uzyskaniem certyfikatu, świadectwa lub atestu	
1	Usługi doradcze związane z uzyskaniem certyfikatu GOST-R dla suszarek. Rynek docelowy: Rosja.	
2	Usługi doradcze związane z uzyskaniem certyfikatu GOST-R dla grzałek. Rynek docelowy: Rosja.	
e	przeprowadzenie badań certyfikacyjnych	
1	Przeprowadzenie badań certyfikacyjnych na potrzeby uzyskania certyfikatu GOST-R dla suszarek. Rynek docelowy: Rosja.	
2	Przeprowadzenie badań certyfikacyjnych na potrzeby uzyskania certyfikatu GOST-R dla grzałek. Rynek docelowy: Rosja.	
f	wystawienie i wydanie certyfikatu	
1	Wystawienie i wydanie certyfikatu GOST-R dla grzałek. Rynek docelowy: Rosja.	
2	Wystawienie i wydanie certyfikatu GOST-R dla suszarek. Rynek docelowy: Rosja.	
6	Doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych	
b	stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania i znaku firmowego	
1	Usługi doradcze związane ze stworzeniem wzornictwa w zakresie produktów (grzałki) i ich opakowań. Rynek docelowy: Niemcy, Rosja.	
2	Usługi doradcze związane ze stworzeniem wzornictwa w zakresie produktów (suszarki) i ich opakowań.	
7	Działania promocyjne i informacyjne	

Firma otrzymała dofinansowanie na realizację 2 etapu działania 6.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013. Projekt będzie współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

ZAKŁAD PRODUKCJI URZĄDZEŃ GRZEWYCH
„JANKIEWICZ I SYN” s.c.
Marcin Jankiewicz, Paweł Jankiewicz
(1) Jarzebino 19-416-15-802 Pruszków
ul. Jarzebino 19-416-15-802 Pruszków
NIP 524-19-416-15-802 Pruszków
tel. 22-24-41-15-802 Pruszków
fax 22-24-41-15-802 Pruszków



Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.

a	Przygotowanie (projekt oraz tłumaczenia treści) oraz wydruk 1000 szt. katalogów dedykowanych targom BATIMAT (Paryż, Francja). Rynek docelowy: Niemcy	
b	Przygotowanie (projekt oraz tłumaczenia treści) oraz wydruk 1000 szt. katalogów dedykowanych targom AQUA THERM (Kijów, Ukraina). Rynek docelowy: Rosja	zrealizowane

ZAKŁAD PRODUKCJI URZĄDZEŃ GRZEWczych
„JANKIEWICZ I SYN” s.c.
Marcin Jankiewicz, Paweł Jankiewicz
(1) ul. Jarzębinowa 4/6, 05-2402 Pruszków
NIP 524-19-2242, REG. 012968235
Tel. 22-644-17-123

Firma otrzymała dofinansowanie na realizację 2 etapu działania 6.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013.
Projekt będzie współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



Dotacja na innowacje. Inwestujemy w Waszą przyszłość.

Załącznik ofertowy – 2

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa firmy	
Adres oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	
Opis doświadczeń	
Osoba kontaktowa	

ZAKŁAD PRODUKCJI URZĄDZEŃ GRZEWczych
„JANKIEWICZ I SYN” s.c.
Marcin Jankiewicz, Paweł Jankiewicz
(1) Jorzebnów 19-25-224, Reg-012968231
ul. 454, 19-25-224, Reg-012968231
Tel. 738-21-14

Firma otrzymała dofinansowanie na realizację 2 etapu działania 6.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013.
Projekt będzie współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.